

# LACTEOSA iniciará exportaciones de queso Morolique a Estados Unidos

**\* Con el CAFTA en vigencia, en seis meses, apuntan a exportar 100,000 libras mensuales de queso**

Noviembre será un gran mes para la pequeña empresa LACTEOSA, ya que después de quince años de conquistar el mercado nacional con quesos frescos y procesados bajo la marca Del Bosque, han decidido exportar su primer embarque de quesos de Morolique a los Estados Unidos, explicó su propietario, el Sr. Domingo Chamorro.

“Nuestros planes de negocios son arrancar con una pequeña cantidad y llegar en un plazo de seis meses a exportar 100,000 libras mensuales. Estas exportaciones a los Estados Unidos representarían una factura de ventas anuales de US\$ 3 millones”, aseguró el Sr. Chamorro.

La pequeña empresa LACTEOSA inició operaciones en octubre de 1990, su planta procesadora está ubicada en Xiloá, Managua. Produce y comercializa en el mercado nacional quesos frescos y procesados, del tipo Mozzarella, Cheddar. Generan diez empleos directos y con el plan de exportaciones, los empleos podrían alcanzar los 60 directos.

“Nosotros decidimos dar el salto de exportar a Estados Unidos, hasta que garantizáramos en un cien por ciento, cada uno de los parámetros fitosanitarios, de inocuidad, que exigen las autoridades con respecto a los derivados lácteos”, indicó el Sr. Chamorro.

Hoy, según aseguró, están completamente listos para cumplir con esos requisitos de inocuidad, que evitarían el rechazo y la devolución de los quesos a exportar, por problemas de inocuidad.



“Nosotros estamos listos para cumplirlos con éxito, además, con una alianza con leche La Exquisita y una gran inversión por ambas partes, podemos cumplir con cualquier pedido de los clientes de Estados Unidos”, aseguró orgulloso.

Chamorro apuntó que buscan el mercado de los Estados Unidos por dos razones: no tiene límites para colocar quesos, dada la demanda gigantesca; y segundo, porque pagan un sobreprecio del 50 al 60% por libra. Eso, para cualquier pequeña empresa láctea representaría estabilidad y una inyección fuerte de capital para ampliarse y mejoras tecnológicas.

“Nosotros hemos caminado en esa dirección, hemos hecho fuertes inversiones en la planta, de cara a las oportunidades que se abren con el CAFTA, sin embargo, vemos con enorme preocupación que están prevaleciendo intereses egoístas, políticos, entre los diputados. Con no ratificar el CAFTA no están afectando al gran empresario, sino a nosotros, los pequeños, que somos la base económica de este país”, concluyó Chamorro, propietario de LACTEOSA.

**Datos de interés relacionados a exportaciones lácteas**

- Las exportaciones lácticas nicaragüenses se encuentran en franca expansión, creciendo año con año de forma sostenida. Entre los principales productos están: quesos, yogurt y derivados (leche de crema).
- De 1998 al 2002 crecieron en 221%, pasando de US\$17.9 millones a US\$39.7 millones en ese período.
- El queso fresco es el producto estrella de las exportaciones lácticas, representando el 95.3% de las exportaciones de este rubro. Sus principales mercados son: El Salvador (88%) y Honduras (7.3%). Estados Unidos representa hasta ahora el 4.2%.
- Las exportaciones de quesos nicaragüenses a Estados Unidos siguen una dinámica de crecimiento y expansión, al pasar de US\$259,000 en 1998 a US\$1.8 millones en el año 2002.
- Los lácteos son de los productos ganaderos en la estrategia de negociación nicaragüense con CAFTA, ya que se logró una cuota inicial de 350 Tonelas Métricas de crema de leche ácida, la cual crecería a 5% anual.
- Para el rubro de quesos, con CAFTA se logró una cuota inicial de exportación de 875 Toneladas Métricas (desde el primer año de entrada en vigencia), la cual seguiría aumentando a un ritmo del 5% anual.

(Fuente: Estudio de Oferta Exportable Real y Potencial de Nicaragua, MIFIC, Abril 2004)



**Exportaciones primer semestre 2004-2005**

- De enero a junio del 2004, las exportaciones de quesos nicaragüenses representaron US\$13.7 millones, según cifras oficiales del Boletín de Comercio Exterior del MIFIC.
- En el mismo período del 2005, debido a problemas de ingresos al mercado salvadoreño, por problemas de calidad e inocuidad, las exportaciones de queso disminuyeron a US\$10.4 millones.
- Representa esto último una disminución del 24%, que se espera superar en el transcurso del año 2005.

(Fuente: Boletín semestral Comercio Exterior, MIFIC)

**Los lácteos y el Plan Nacional de Desarrollo (PND)**

En la Matriz del Cluster Lechero se toma como base las exportaciones de queso del año 2002, equivalente a 16.2 millones de kilogramos anuales.

Las metas al 2009 son las siguientes:

- Exportar 29.5 millones de kilogramos al año.
- En valores, a ese año 2009, se proponen pasar de US\$32.4 millones a US\$64.8 millones anuales.
- Elevar la producción de leche de 163 millones de galones de leche (2002) a 190 millones de leche en 2009.

(Fuente: Matriz del cluster de leche y carne del PND Operativo)

Para mayor información sobre exportaciones

Dulce Ma. Herrera R.  
 Centro de Información y Consulta Comercial  
 Dirección General de Comercio Exterior  
 Ministerio de Fomento, Industria y Comercio  
 Tel.: 267-0161 Ext. 1100

10 de octubre, 2005 ■

